**Фомичев Максим Борисович. Модели и методы в организации стратегического планирования маркетинга предприятия : диссертация ... кандидата технических наук : 05.02.22.- Санкт-Петербург, 2002.- 275 с.: ил. РГБ ОД, 61 02-5/2386-1**