**Салмин Алексей Александрович. Формирование оценки лояльности клиентов телекоммуникационной компании на основе байесовского подхода : диссертация ... кандидата технических наук : 05.13.13 / Салмин Алексей Александрович; [Место защиты: Поволж. гос. акад. телекоммуникаций и информатики]. - Самара, 2008. - 99 с. : ил. РГБ ОД, 61:08-5/589**