**Борисова, Ольга Олеговна. Библиотечная реклама как компонент информационной культуры и социальный феномен : диссертация ... доктора педагогических наук : 05.25.03 / Ольга Олеговна Борисовна; [Место защиты: Моск. гос. ун-т культуры и искусств].- Москва, 2007.- 586 с.: ил. РГБ ОД, 71 09-13/109**