**Панина Елена Юрьевна. Рекламные тексты как средство формирования иноязычной коммуникативной компетенции в профессионально-ориентированном чтении (На материале немецкого языка) : Дис. ... канд. пед. наук : 13.00.02 : Пермь, 1999 221 c. РГБ ОД, 61:00-13/1008-4**