**Гейцман Людмила Эвальдовна. Маркетинговая деятельность студентов университета как условие повышения качества их профессиональной подготовки : Дис. ... канд. пед. наук : 13.00.08 : Барнаул, 2005 217 c. РГБ ОД, 61:05-13/900**