**Тукманов Александр Вячеславович. Организационные и маркетинговые предпосылки эффективного проведения соревнований (На примере футбола) : Дис. ... канд. пед. наук : 13.00.04 : Москва, 2002 178 c. РГБ ОД, 61:02-13/1854-4**