**Чернов Алексей Сергеевич. Маркетинговые технологии как фактор профессиональной адаптации молодого специалиста социально-культурной сферы : диссертация ... кандидата педагогических наук : 13.00.05 / Чернов Алексей Сергеевич; [Место защиты: Тамб. гос. ун-т им. Г.Р. Державина]. - Омск, 2008. - 188 с. : ил. РГБ ОД, 61:08-13/714**