**Александрова Людмила Александровна. Креативность как фактор рекламной коммуникации : социально-философский анализ : диссертация ... кандидата философских наук : 09.00.11 / Александрова Людмила Александровна; [Место защиты: Дон. гос. техн. ун-т].- Ростов-на-Дону, 2009.- 150 с.: ил. РГБ ОД, 61 09-9/385**