**Адаменко, Ульяна Андреевна. Бренд как тип рекламного текста : на материале английского языка : диссертация ... кандидата филологических наук : 10.02.04 / Адаменко Ульяна Андреевна; [Место защиты: Моск. пед. гос. ун-т].- Москва, 2013.- 158 с.: ил. РГБ ОД, 61 13-10/877**