**Борнякова Ирина Витальевна. Специфика языка рекламных сообщений и их перевода в рамках межкультурной коммуникации : 10.02.04 Борнякова, Ирина Витальевна Специфика языка рекламных сообщений и их перевода в рамках межкультурной коммуникации (на материале немецкой и русской журнальной рекламы) : дис. ... канд. филол. наук : 10.02.04 Москва, 2007 181 с. РГБ ОД, 61:07-10/756**