**Смирнова Анна Геннадьевна. Языковая и прагматическая характеристика немецкого рекламного текста при гендерной объективации его адресата : Дис. ... канд. филол. наук : 10.02.04 : Кемерово, 2004 177 c. РГБ ОД, 61:04-10/1464**