**Нагорная Елена Васильевна. Соотношение эксплицитной и имплицитной информации в рекламном дискурсе (На материале англоязычной рекламы) : Дис. ... канд. филол. наук : 10.02.04 : Москва, 2003 367 c. РГБ ОД, 61:04-10/183-X**