**Морозов Алексей Юрьевич. Выразительные возможности рекламного текста : 10.02.04 Морозов, Алексей Юрьевич Выразительные возможности рекламного текста : Дис. ... канд. филол. наук : 10.02.04 Москва, 2001 181 с. РГБ ОД, 61:02-10/535-X**