**Рыбакова Ольга Николаевна. Дискурсивные, коммуникативно-прагматические и семитические характеристики англоязычной печатной рекламы : Дис. ... канд. филол. наук : 10.02.04 Иваново, 1999 170 с. РГБ ОД, 61:00-10/526-5**