**Черевко, Тарас Сергеевич. Информационно-аналитические программы федеральных телеканалов как инструмент формирования имиджа страны : на примере выпусков "Вести недели", "Воскресное "Время", "Сегодня. Итоговая программа" : диссертация ... кандидата филологических наук : 10.01.10 / Черевко Тарас Сергеевич; [Место защиты: Моск. гос. ун-т им. М.В. Ломоносова. Фак. журналистики].- Москва, 2013.- 217 с.: ил. РГБ ОД, 61 13-10/460**