**Асмус Александра Васильевна. Бренд газеты как коммуникационный компонент редакционной политики : диссертация ... кандидата филологических наук : 10.01.10 / Асмус Александра Васильевна; [Место защиты: Моск. гос. ун-т им. М.В. Ломоносова].- Москва, 2009.- 190 с.: ил. РГБ ОД, 61 09-10/1522**