**Шаромов Андрей Валентинович. Рекламно-информационное пространство бренда в СМИ : на примере разработки бренда региона : автореферат дис. ... кандидата филологических наук : 10.01.10 / Шаромов Андрей Валентинович; [Место защиты: Моск. гос. ун-т им. М.В. Ломоносова]. - Москва, 2009. - 23 с. РГБ ОД,**