**Новиков Максим Николаевич. Рекламный текст в СМИ: способы обозначения целевой аудитории : способы обозначения целевой аудитории :диссертация ... кандидата филологических наук : 10.01.10 Ставрополь, 2007 177 с., Библиогр.: с. 135-150 РГБ ОД, 61:07-10/1710**