**Сазонова Ирина Александровна. Структурно-функциональные особенности печатного рекламного текста на различных этапах жизненного цикла товара (ЖЦТ) : дис. ... канд. филол. наук : 10.01.10 Москва, 2006 211 с. РГБ ОД, 61:07-10/91**