**Байчик Анна Витальевна. Политическая стратегия транснациональных корпораций СМИ в процессе глобализации информационного пространства : Дис. ... канд. полит. наук : 10.01.10 : СПб., 2005 216 c. РГБ ОД, 61:05-23/279**