**Эркенова Фатима Солтановна. Рекламный текст как объект правового регулирования : Исторический опыт, текущие проблемы, перспективы развития : диссертация ... кандидата филологических наук : 10.01.10.- Москва, 2001.- 204 с.: ил. РГБ ОД, 61 02-10/684-4**