**Ву Тхи Фыонг Тхао. Национально-культурная специфика русскоязычного рекламного текста в восприятии носителя вьетнамского языка : диссертация ... кандидата филологических наук : 10.02.01 / Ву Тхи Фыонг Тхао; [Место защиты: Гос. ин-т рус. яз. им. А.С. Пушкина].- Москва, 2013.- 207 с.: ил. РГБ ОД, 61 13-10/220**