**Мухина, Мария Васильевна. Оценка как языковое средство формирования имиджа предприятия : по материалам Интернет-сайтов телефонных компаний : диссертация ... кандидата филологических наук : 10.02.01 / Мухина Мария Васильевна; [Место защиты: Волгогр. гос. ун-т].- Волгоград, 2013.- 186 с.: ил. РГБ ОД, 61 13-10/521**