**Ахмед Айад Ш.. Лексико-грамматические средства представления товара в газетной рекламе : диссертация ... кандидата филологических наук : 10.02.01 / Ахмед Айад Ш.; [Место защиты: Воронеж. гос. ун-т].- Воронеж, 2011.- 187 с.: ил. РГБ ОД, 61 11-10/452**