**Ягодкина Марьяна Валериевна. Язык рекламы как средство формирования виртуальной реальности. : диссертация ... доктора филологических наук : 10.02.01 / Ягодкина Марьяна Валериевна; [Место защиты: Российский государственный гидрометеорологический университет].- Санкт-Петербург, 2009.- 356 с.: ил. РГБ ОД, 71 10-10/126**