**Никонорова Ольга Георгиевна. Малые рекламные жанры в прагматическом, когнитивном и ортологическом аспектах :На примере бегущей строки : Дис. ... канд. филол. наук : 10.02.01 : Омск, 2005 165 c. РГБ ОД, 61:05-10/898**