**Ермакович Светлана Петровна. Когнитивно-прагматические аспекты гендера в рекламе : На материале русского и английского языков : диссертация ... кандидата филологических наук : 10.02.01, 10.02.04.- Калининград, 2003.- 190 с.: ил. РГБ ОД, 61 03-10/1151-4**