**Каратаева Людмила Валентиновна. Сопоставительный анализ рекламной лексики в текстах русской и немецкой прессы (Функционально-семантический и словообразовательный аспект) : Дис. ... канд. филол. наук : 10.02.01, 10.02.20 : Майкоп, 2003 194 c. РГБ ОД, 61:04-10/616**