**Пикулева Юлия Борисовна. Прецедентный культурный знак в современной телевизионной рекламе: лингвокультурологический анализ : диссертация ... кандидата филологических наук : 10.02.01.- Екатеринбург, 2003.- 229 с.: ил. РГБ ОД, 61 03-10/1327-4**