**Харлицкий Станислав Михайлович. Информационная структура термина (На примере русских терминов рекламы и связей с общественностью) : Дис. ... канд. филол. наук : 10.02.01 : Москва, 2003 264 c. РГБ ОД, 61:04-10/4-3**