**Дмитриев Олег Аркадьевич. Структурно-семантическая характеристика слогана как особой разновидности рекламного текста : Дис. ... канд. филол. наук : 10.02.01 Орел, 2000 149 с. РГБ ОД, 61:00-10/879-5**