**Стрижкова, Ольга Валерьевна. Специфика реализации коммуникативных стратегий в рекламном дискурсе : на материале англо- и русскоязычной рекламы продуктов питания : диссертация ... кандидата филологических наук : 10.02.20 / Стрижкова Ольга Валерьевна; [Место защиты: Челяб. гос. пед. ун-т].- Челябинск, 2012.- 174 с.: ил. РГБ ОД, 61 12-10/994**