**Гирняк, Екатерина Михайловна. Лингвокогнитивный анализ рекламных текстов : сопоставительный аспект (на материале китайской и русской рекламы : диссертация ... кандидата филологических наук : 10.02.20 / Гирняк Екатерина Михайловна; [Место защиты: Ин-т языкознания РАН].- Омск, 2011.- 200 с.: ил. РГБ ОД, 61 11-10/1252**