**Суворов Дмитрий Александрович. Характер корреляций основных категорий рекламного текста : на материале английского и русского языков : диссертация ... кандидата филологических наук : 10.02.20 / Суворов Дмитрий Александрович; [Место защиты: Моск. гос. обл. ун-т].- Москва, 2009.- 217 с.: ил. РГБ ОД, 61 09-10/536**