**Строева Ирина Сергеевна. Прагматические и когнитивные особенности текстов английской и русской классифицированной рекламы : сравнительно-сопоставительный анализ : диссертация ... кандидата филологических наук : 10.02.20 / Строева Ирина Сергеевна; [Место защиты: Пятигор. гос. лингвист. ун-т].- Пятигорск, 2008.- 202 с.: ил. РГБ ОД, 61 09-10/479**