**Хрулева Татьяна Николаевна. Гендерный аспект типологии рекламы : 10.02.20 Хрулева, Татьяна Николаевна Гендерный аспект типологии рекламы (экспериментально-сопоставительное исследование на материале английских и русских блоков телевизион: диссертация... кандидата филологических наук : 10.02.20 Пятигорск, 2007 194 с. РГБ ОД, 61:07-10/1143**