**Волошенюк Оксана Владимировна. Способы реализации базовых концептов в русских и английских рекламных текстах : диссертация ... кандидата филологических наук : 10.02.20.- Уфа, 2006.- 184 с.: ил. РГБ ОД, 61 06-10/1294**