**Гусева Елена Владимировна. Языковые механизмы вариативной интерпретации действительности во французских и русских рекламных текстах : Дис. ... канд. филол. наук : 10.02.20 Екатеринбург, 2006 233 с. РГБ ОД, 61:06-10/629**