**Хлопкова Марина Викторовна. Типология и сравнительный анализ PR-текстов и текстов смежных коммуникационных сфер : В рекламе и журналистике : диссертация ... кандидата филологических наук : 10.02.20.- Москва, 2006.- 172 с.: ил. РГБ ОД, 61 06-10/1386**