**Горелова Юлия Николаевна. Коммуникативно-прагматические и этнокультурные особенности рекламного текста : 10.02.20 Горелова, Юлия Николаевна Коммуникативно-прагматические и этнокультурные особенности рекламного текста (На материале англоязычной и русскоязычной печатной рекламы) : Дис. ... канд. филол. наук : 10.02.20 Казань, 2005 161 с. РГБ ОД, 61:06-10/345**