**Перескокова Анна Юрьевна. Метафорическое моделирование образа российских и американских средств массовой информации: рефлексивный аспект : рефлексивный аспект : Дис. ... канд. филол. наук : 10.02.20 Челябинск, 2005 248 с. РГБ ОД, 61:06-10/608**