**Копейкина Наталья Евгеньевна. Коммуникативно-прагматический аспект экспрессивности институционального рекламного слогана (На материале французского и русского языков) : Дис. ... канд. филол. наук : 10.02.20 : Москва, 2004 206 c. РГБ ОД, 61:04-10/1013**