**Гелвановский Георгий Владиславович. Номинативный аспект рекламных текстов и способы его представления в английском и русском языках : Дис. ... канд. филол. наук : 10.02.20 : Уфа, 2000 147 c. РГБ ОД, 61:00-10/360-2**