**Пителина, Мария Владимировна. Национальная специфика реализации категории модальности в рекламном тексте : на материале англоязычной и русскоязычной рекламы образовательных услуг : диссертация ... кандидата филологических наук : 10.02.19 / Пителина Мария Владимировна; [Место защиты: Воронеж. гос. ун-т].- Астрахань, 2011.- 190 с.: ил. РГБ ОД, 61 12-10/85**