**Горячев, Алексей Александрович. Моделирование речевого воздействия в рекламной коммуникации : диссертация ... кандидата филологических наук : 10.02.19 / Горячев Алексей Александрович; [Место защиты: Рос. гос. пед. ун-т им. А.И. Герцена].- Санкт-Петербург, 2010.- 296 с.: ил. РГБ ОД, 61 11-10/3**