**Воейкова Анна Андреевна. Национально-культурная специфика рекламных текстов: аксиологический аспект : на материале русской и американской рекламы : диссертация ... кандидата филологических наук : 10.02.19 / Воейкова Анна Андреевна; [Место защиты: Ин-т языкознания РАН].- Москва, 2009.- 311 с.: ил. РГБ ОД, 61 09-10/1478**