**Гампер Елена Эдуардовна. Рекламные тексты для женщин как составляющая массовой культуры : диссертация ... кандидата филологических наук : 10.02.19 / Гампер Елена Эдуардовна; [Место защиты: Челяб. гос. ун-т].- Челябинск, 2009.- 199 с.: ил. РГБ ОД, 61 09-10/579**