**Вартанова Наталья Геннадьевна. Структурно-семантические и функциональные особенности жанра рекламного интервью в русских и французских СМИ : диссертация ... кандидата филологических наук : 10.02.19.- Ростов-на-Дону, 2006.- 168 с.: ил. РГБ ОД, 61 07-10/79**