**Каримова Ольга Игоревна. Гендерный и лингвокультурный аспекты социальной рекламной коммуникации : Экспериментальное исследование : диссертация ... кандидата филологических наук : 10.02.19.- Ульяновск, 2006.- 166 с.: ил. РГБ ОД, 61 06-10/1274**