**Макарова Ольга Сергеевна. Функционально-семантическое описание рекламных коммуникативных актов : 10.02.19 Макарова, Ольга Сергеевна Функционально-семантическое описание рекламных коммуникативных актов (На материале рекламных текстов лекарственных препаратов) : Дис. ... канд. филол. наук : 10.02.19 Тверь, 2006 190 с. РГБ ОД, 61:06-10/908**